



Hvordan starte en bedrift for dyrking av tare i Norge: En trinn-for-trinn veiledning

Tare dyrking er en spennende og bærekraftig næring som vokser raskt i Norge. Hvis du vurderer å starte din egen virksomhet innen dette feltet, følger her en kort oversikt over de viktigste stegene du må gjennom:

1. Gjennomfør en markedsundersøkelse

- Formål: Forstå markedet, inkludert potensielle kunder, konkurrenter og prisnivåer.
- Handling: Samle informasjon om eksisterende aktører, identifiser nisjer i markedet, og undersøk potensialet for ulike taretyper.

2. Utvikle en forretningsplan

- Formål: Skissere din bedrifts mål, strategier og økonomiske behov.
- Handling: Inkluder en beskrivelse av produktet, produksjonsmetode, markedssituasjon, økonomiske prognoser og finansieringsbehov.

3. Sikre finansiering

- Formål: Få på plass nødvendig kapital for å starte og drive bedriften.
- Handling: Utforsk støtteordninger, lån, investorer eller egenkapital. Innovasjon Norge og andre statlige aktører tilbyr ofte støtte til nye bedrifter i denne sektoren.

4. Søk om tillatelser og lisenser

- Formål: Få de nødvendige tillatelsene til å drive havbruk i Norge.
- Handling: Søk hos Fiskeridirektoratet om konsesjon for dyrking av tang og tare. Dette inkluderer blant annet vurdering av miljøpåvirkning og lokaliseringvalg.

5. Velg og kjøp utstyr

- Formål: Skaff det utstyret som trengs for å dyrke, høste og prosessere tang og tare.

- Handling: Identifiser pålitelig utstyr som liner, bøyer og høstmaskiner, og inngå avtaler med leverandører.

6. Etabler dyrkingsanlegget

- Formål: Sett opp anlegget på den godkjente lokaliteten.
- Handling: Installer liner og bøyer i sjøen i henhold til konsesjonskravene, og plant ut frøplanter av tang og tare.

7. Start produksjon og drift

- Formål: Starte selve dyrkingen og driften av virksomheten.
- Handling: Følg nøye med på vekstforhold, ta prøver for kvalitetssikring, og gjør justeringer etter behov for optimal produksjon.

8. Utvikle en markedsføringsstrategi

- Formål: Bygg bevissthet om dine produkter og skap et marked for dem.
- Handling: Lag en merkevare, bygg en nettside, bruk sosiale medier, og vurder samarbeid med restauranter, matprodusenter eller direkte salg til forbrukere.

9. Skalér og utvikle bedriften

- Formål: Vekst og utvidelse av din bedrift.
- Handling: Evaluer resultatene dine regelmessig, utforsk nye produkter, og vurder utvidelse til flere lokaliteter eller nye markeder.

Konklusjon

Å starte en tareproduksjonsbedrift i Norge er en givende prosess som kombinerer bærekraftig praksis med økonomiske muligheter. Følg denne veiledningen, og du vil være godt rustet til å lykkes i denne voksende næringen.

Norwegian Seaweed Association er her for å støtte deg gjennom hele prosessen. Ta gjerne kontakt for mer informasjon og veiledning.